

СОГЛАСОВАНО

Министерство экономического развития
РСО-Алания

Начальник отдела мониторинга
государственных (муниципальных) услуг
и контрольно-надзорной деятельности


(подпись) С.С.Кокаев



УТВЕРЖДАЮ
Директор филиала


(подпись) Т.А.Хубаев



Тогузова И.З.

**Управление затратами и стратегии ценообразования
в компании**

Рабочая программа дисциплины

Для студентов обучающихся по направлению подготовки
38.03.02. "Менеджмент" **профиль "Финансовый менеджмент"**

*Рекомендовано Ученым советом
Владикавказского филиала Финуниверситета
(протокол от "30" 06. 2021 № 38)*

*Одобрено заседанием кафедры
"Менеджмент"
протокол от "29" 06. 2021г. № 11*

Владикавказ 2021

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Наименование дисциплины	5
2.	Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине	5
3.	Место дисциплины в структуре образовательной программы	6
4.	Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся.....	6
5.	Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	7
5.1.	Содержание дисциплины	7
5.2.	Учебно-тематический план	9
5.3.	Содержание семинаров, практических занятий.....	10
6.	Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	12
6.1.	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы.....	14
6.2.	Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю.....	17
7.	Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	17
7.1	Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения в процессе освоения образовательной программы.....	17
7.2	Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний.....	27
7.3	Соответствующие приказы, распоряжения ректората о контроле уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций студентов.....	27

8.Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	27
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	29
10.Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	29
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).....	35
12.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	35

1. Наименование дисциплины:

«Управление затратами и стратегии ценообразования в компании»

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) по дисциплине с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции ¹	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
ПКП 3	способность разрабатывать финансовую стратегию организации, долгосрочную и краткосрочную финансовую политику, а также принимать эффективные управленческие решения, обеспечивающие достижение стоящих перед организацией целей.	1.Обладает навыками разработки финансовой стратегии и политики. 2.Использует современные методы и средства для принятия эффективных финансовых решений.	Знать основные ценовые стратегии организации, применяемые для повышения ее конкурентоспособности Уметь использовать ценовые стратегии организации для решения конкретных задач. Знать основные методы ценообразования Уметь принимать решения в части выбора метода ценообразования, давать рекомендации по повышению эффективности деятельности организации на базе управления ее затратами
ПКП 5 -	способность реализовывать инвестиционные решения, осуществлять формирование и управление портфелем финансовых и реальных активов организации в целях максимизации ее стоимости	1. Владеет методами оценки инвестиций и активов организации. 2. Применяет современные методы и модели управления инвестициями в целях максимизации стоимости бизнеса	Знать основные теоретические положения в области управления затратами; Уметь критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений по управлению затратами в организации. Знать способы оценки затрат для обоснования предлагаемых вариантов управленческих решений и предложений по

¹ Заполняется при реализации актуализированных ОС ВО ФУ и ФГОС ВО3++

			<p>совершенствованию деятельности предприятия.</p> <p>Уметь разрабатывать и обосновывать предложения по совершенствованию деятельности предприятия с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.</p>
--	--	--	---

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управление затратами и стратегии ценообразования в компании» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений и в цикл профиля для студентов направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент».

Предшествующие дисциплины, необходимые для изучения данной дисциплины – «Основы бизнеса», «Экономическая теория».

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся:

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 6
Общая трудоемкость дисциплины	4 з.е 144	4 з.е 144
Контактная работа - Аудиторные занятия	50	50
Лекции	16	16
Семинары, практические занятия, в т.ч. занятия в интерактивных формах	34	34
Самостоятельная работа	94	94
вид текущего контроля	Контрольная работа	Контрольная работа

Вид промежуточной аттестации	экзамен	экзамен
------------------------------	---------	---------

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1 Содержание дисциплины

Тема 1 Цель и задачи управления затратами.

Сущность и функции цены Понятие и значение «управления затратами». Понятия «затраты», «расходы», «издержки». Понятие экономических и бухгалтерских затрат.

Понятия «место возникновения затрат», «носитель затрат», «центр затрат».

Основные принципы управления затратами на предприятии. Понятие и экономическая природа цены. Концептуальные основы цены. Экономические функции цены.

Тема 2 Классификация затрат

Общие положения классификации затрат. Классификация затрат по экономическим элементам. Классификация затрат по статьям. Классификация затрат по степени зависимости величины затрат от уровня деловой активности. Классификация затрат по способу отнесения их на себестоимость отдельных изделий (подразделений).

Классификация затрат по экономической роли в процессе производства. Классификация затрат по степени воздействия на общую сумму затрат. Классификация затрат по их характеру.

Классификация затрат по методу признания в качестве расхода. Классификация затрат по степени значимости при принятии решений.

Тема 3 Методы управления затратами на основе CVP - анализа

Понятие постоянных и переменных затрат. Использование маржинального подхода в управлении затратами. Анализ соотношения

«затраты - объем - прибыль» (CVP - анализ). Точка безубыточности. Маржинальный доход. Порог рентабельности, запас финансовой прочности. Операционный рычаг. Влияние структуры затрат на прибыль. Анализ структуры затрат.

Тема 4 Методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции

Основные понятия калькулирования себестоимости продукции.

Методы калькулирования себестоимости продукции.

Методы учета и калькулирования в зависимости от характера используемых данных о затратах. Методы учета и калькулирования по полноте включения затрат в себестоимость продукции. Методы учета затрат и калькулирования в зависимости от специфики производственного процесса. Определение и виды себестоимости. Процесс калькулирования. Типы и особенности производств как основа организации учета затрат и калькулирования. Позаказный и попроцессный методы калькулирования.

Тема 5 Системы управления затратами предприятия

Системы и методы учета затрат и калькулирования себестоимости. Системы «директ-костинг» и «абсорпшен-костинг». Система «Стандарт-кост» и нормативный метод учета. Формирование и учет затрат по центрам ответственности. Распределение косвенных затрат. ABC-анализ.

Тема 6 Бюджетирование в системе управления затратами и ценообразовании

Сущность и основные инструменты управления. Планирование затрат в системе бюджетирования. Центры возникновения затрат. Центры ответственности. Центры рентабельности. Бюджетирование в системе управления затратами. Основы технологии бюджетирования. Способы снижения затрат на производство по видам затрат. Управление факторами поведения затрат.

Управление динамикой затрат. Управление транзакционными издержками. Роль издержек в составе цены.

Тема 7 Методология и ценовая политика организации

Методология ценообразования. Затратные методы ценообразования. Параметрические методы ценообразования. Рыночные методы ценообразования.

Сущность и принципы ценовой политики предприятия. Этапы формирования ценовой политики. Стратегии ценообразования. Тактические приемы ценообразования.

5.2. Учебно-тематический план

№ п/ п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоёмкость в часах						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная-Аудиторная работа				Само- стоя- тельна я работа	
			Общая, в т.ч.:	Лекции	Семина ры, практи- ческие занятия	Занятия в интерак- тивных формах		
1	Тема 1 Цель и задачи управления затратами. Сущность и функции цены	20	6	2	4	4	14	Опрос. Учебная дискуссия.
2	Тема 2 Классификация затрат	20	6	2	4	4	14	Опрос. Работа в малых группах. Решение практических заданий
3	Тема 3 Методы управления затратами на основе CVP-анализа	20	6	2	4	4	14	Опрос. Учебная дискуссия.
4	Тема 4 Методы учета затрат и калькулирования себестоимости	24	10	4	6	6	14	Опрос. Работа в малых группах. Решение практических заданий
5	Тема 5 Системы управления затратами предприятия	22	8	2	6	6	14	Опрос. Учебная дискуссия.
6	Тема 6 Бюджетирование в системе управления затратами	18	6	2	4	4	12	Опрос. Работа в малых группах. Решение

7	Тема 7 Методология и ценовая политика организации	20	8	2	6	6	12	Опрос. Учебная дискуссия. Подготовка к контрольной работе
	в целом по дисциплине	144	50	16	34	34	94	согласно учебному плану: контрольная работа
	Итого %					68%		

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Таблица 3

Наименование темы (разделов) дисциплины	перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Форма проведения занятия
Тема 1 Цель и задачи управления затратами. Сущность и функции цены	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность и функции цены 2. Понятие и значение «управления затратами». 3. Понятие экономических и бухгалтерских затрат. 4. Основные принципы управления затратами на предприятии. 5. Понятие и экономическая природа цены. 6. Экономические функции цены. <p>Рекомендуемая литература: 8.1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 9.1,2,3,4,5,6,7</p>	<i>опрос, учебная дискуссия.</i>
Тема 2 Классификация затрат	<ol style="list-style-type: none"> 1. Общие положения классификации затрат. 2. Классификация затрат по экономической роли в процессе производства. 3. Классификация затрат по степени воздействия на общую сумму затрат. 4. Классификация затрат по их характеру. 5. Классификация затрат по методу признания в качестве расхода. 6. Классификация затрат по степени значимости при принятии решений. <p>Рекомендуемая литература: 8.1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 9.1,2,3,4,5,6,7</p>	<i>опрос, учебная дискуссия.</i>
Тема 3 Методы управления затратами на основе CVP-анализа	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие постоянных и переменных затрат. 2. Использование маржинального подхода в управлении затратами. 3. Анализ соотношения «затраты - объем - прибыль» 	<i>Опрос. Учебная дискуссия.</i>

Наименование темы (разделов) дисциплины	перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Форма проведения занятия
	<p>(CVP - анализ).</p> <p>4. Точка безубыточности.</p> <p>5. Маржинальный доход. Порог рентабельности, запас финансовой прочности.</p> <p>6. Операционный рычаг.</p> <p>7. Влияние структуры затрат на прибыль. Анализ структуры затрат.</p> <p>Рекомендуемая литература: 8.1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 9.1,2,3,4,5,6,7</p>	
Тема 4 Методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции	<p>1. Основные понятия калькулирования себестоимости продукции.</p> <p>2. Методы калькулирования себестоимости продукции.</p> <p>3. Методы учета и калькулирования в зависимости от характера используемых данных о затратах.</p> <p>4. Методы учета и калькулирования по полноте включения затрат в себестоимость продукции.</p> <p>5. Методы учета затрат и калькулирования в зависимости от специфики производственного процесса.</p> <p>6. Определение и виды себестоимости. Процесс калькулирования.</p> <p>7. Типы и особенности производств как основа организации учета затрат и калькулирования.</p> <p>8. Позаказный и попроцессный методы калькулирования.</p> <p>Рекомендуемая литература: 8.1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 9.1,2,3,4,5,6,7</p>	<i>участие в групповой дискуссии, решение тестов и задач.</i>
Тема 5 Системы управления затратами предприятия	<p>1. Системы и методы учета затрат и калькулирования себестоимости.</p> <p>2. Системы «директ-костинг» и «абсорпшен-костинг».</p> <p>3. Система «Стандарт-кост» и нормативный метод учета.</p> <p>4. Формирование и учет затрат по центрам ответственности.</p> <p>5. Распределение косвенных затрат.</p> <p>6. ABC-анализ.</p> <p>Рекомендуемая литература: 8.1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 9.1,2,3,4,5,6,7</p>	<i>участие в групповой дискуссии, решение тестов и задач.</i>
Тема 6 Бюджетирование в системе управления затратами	<p>1. Сущность и основные инструменты управления.</p> <p>2. Планирование затрат в системе бюджетирования.</p> <p>3. Центры возникновения затрат.</p> <p>4. Центры ответственности. Центры рентабельности.</p> <p>5. Бюджетирование в системе управления затратами.</p>	<i>участие в групповой дискуссии, решение тестов и</i>

Наименование темы (разделов) дисциплины	перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Форма проведения занятия
	<p>Основы технологии бюджетирования.</p> <p>6. Способы снижения затрат на производство по видам затрат.</p> <p>Рекомендуемая литература: 8.1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 9.1,2,3,4,5,6,7</p>	<i>задач.</i>
Тема 7 Методология и ценовая политика организации	<p>1. Методология ценообразования. Затратные методы ценообразования.</p> <p>2. Параметрические методы ценообразования. Рыночные методы ценообразования.</p> <p>3. Сущность и принципы ценовой политики предприятия.</p> <p>4. Этапы формирования ценовой политики.</p> <p>5. Стратегии ценообразования.</p> <p>6. Тактические приемы ценообразования.</p> <p>Рекомендуемая литература: 8.1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 9.1,2,3,4,5,6,7</p>	<i>участие в групповой дискуссии, решение тестов и задач.</i>

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1.Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы.

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1 Цель и задачи управления затратами. Сущность и функции цены	<p>Сущность, ключевые принципы и задачи анализа и управления затратами. Основные стадии управления стоимостью и анализа затрат. Основные элементы управления себестоимостью: планирование, анализ, контроль и регулирование затратами. Взаимосвязь управления затратами с системой управления предприятием в целом. Производственный менеджмент и его роль в управлении затратами в коммерческих организациях. Функции и роль специалистов по анализу и управлению затрат</p>	Подготовка к лекциям и семинарским занятиям, изучение литературы и нормативного материала, подготовка материала к дискуссии по теме

Тема 2 Классификация затрат	Общие понятия о затратах. Классификация затрат за рубежом и в России. Поведение затрат в коммерческих организациях.	Работа с учебной и справочной литературой, периодическими изданиями и Интернет – ресурсами. Подготовка докладов и выступлений.
Тема 3 Методы управления затратами на основе CVP-анализа	Применение CVP и динамики затрат для решения ряда аналитических задач: анализ безубыточности, определение объема продаж при заданной прибыли, учет влияния фактора налогообложения, расчет показателя безопасности, анализ структуры затрат, учет условий неопределенности, определение производственного и финансового левериджа и др.	Работа с учебной и справочной литературой, нормативно-правовыми актами, периодическими изданиями и Интернет – ресурсами. Подготовка и решение задач. Подготовка к тестированию.
Тема 4 Методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции	Методы распределения затрат на совместно производимые продукты. Сопоставление методов распределения затрат совместного производства. Методы распределения затрат на побочные продукты	Работа с учебной и справочной литературой, нормативно-правовыми актами, периодическими изданиями и Интернет – ресурсами.
Тема 5 Системы управления затратами предприятия	Сущность функционально-стоимостного анализа затрат и его цель. Этапы проведения ФСА. Определение эффективности ФСА. Сущность стратегического управления затратами. Использование трех ключевых инструментов стратегического управления затратами — анализа цепочки ценностей, анализа стратегического позиционирования и анализа затратнообразующих факторов — для обеспечения устойчивого конкурентного преимущества предприятия. Учет при стратегическом управлении затратами структурных факторов (масштаб, диапазон и опыт) и функциональных факторов (качество, дизайн и постоянное технологическое усовершенствование), как основа достижения успеха коммерческого предприятия в долгосрочной перспективе.	Работа с учебной и справочной литературой, нормативно-правовыми актами, периодическими изданиями и Интернет – ресурсами. Подготовка к лекциям и семинарским занятиям, изучение литературы и нормативного материала, подготовка презентаций и аналитического материала.

Тема 6 Бюджетирование в системе управления затратами	Управление факторами поведения затрат. Управление динамикой затрат. Управление транзакционными издержками. Роль издержек в составе цены.	Работа с учебной и справочной литературой, периодическими изданиями и Интернет – ресурсами. Подготовка к тестированию. Подготовка к контрольной работы.
Тема 7 Методология и ценовая политика организации	Условия применения ценовых стратегий. Определение главной цели ценовых стратегий. Информация для формирования ценовых стратегий. Сбалансирование интересов производителя потребителя в ценовой стратегии.	Работа с учебной и справочной литературой. Поиск информации.

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю (согласно таблице 2)

Тематика контрольных работ

1. Управление затратами в системе управления организации
2. Управление как совокупность методов воздействия на объект управления. Понятие субъектов и объектов управления затратами.
3. Классификация затрат на производство как объектов управления
4. Функции управления затратами на предприятии: планирование, учет, анализ, организация, контроль.
5. Затраты как объект управления: классификация, цели управления.
6. Организация управления затратами на производство. Особенности управления затратами на предприятиях ЛПК.
7. Методы учета затрат и их применение для управления: классификация по признакам (по характеру используемых данных о затратах; по полноте включения затрат в себестоимость продукции; по подходу к производственному процессу).
8. Попередельный метод и его разновидности: полуфабрикатный; бесполуфабрикатный. Применение попередельного методы на предприятиях лесопромышленного комплекса в целях снижения затрат (с примерами).
9. Управленческий контроль затрат как средство принятия

оптимальных производственных решений. Контроллинг и его методы.

10. Нормативный метод учета затрат на производство: характеристика его достоинств, недостатков, особенностей. Принципы, требования и применение для управления.

11. Организация учета и управления материальными затратами. Особенности учета, нормирования и управления затратами при использовании древесных ресурсов на предприятиях ЛПК.

12. Организация систем управления материальными затратами

13. Управление организацией труда на предприятии. Управление персоналом, организация документирования затрат труда, использования рабочего времени.

14. Управление нормированием затрат живого труда в производственном процессе. Показатели норм и нормативов затрат живого труда. Нормативная трудоемкость и особенности ее определения по этапам производственного процесса.

15. Организация управления трудозатратами на предприятии. Схема управления использованием рабочего времени. Меры по снижению потерь живого труда.

16. Учет и распределение затрат вспомогательных производств; управление и системы снижения затрат.

17. Учет потерь производства и организация управления их снижением.

18. Управление комплексными производственными затратами: на содержание и эксплуатацию оборудования, общехозяйственными и общепроизводственными.

19. Начисление затрат на амортизацию и управление ими с учетом движения, ремонта основных средств.

20. Учет и распределение коммерческих расходов. Управление затратами на реализацию продукции, в т.ч. по системе «директ-костинг».

21. Управление затратами в мировой рыночной экономике.

22. Места возникновения затрат и центры ответственности – объекты управления.

23. Моделирование управления затратами на производство и применение автоматизированных информационных технологий.

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях кафедры и определяются в соответствии со шкалой оценивания в пределах от 0 до 40 баллов.

Критерии оценки контрольной работы.

Наименование критерия	Показатель критерия, позволяющий его оценить в максимальный балл	Максим. балл	
		Очная форма	Заочная форма
1. Элементы, которые должны найти отражение при раскрытии теоретических вопросов		4	9
Полнота раскрытия вопросов	Вопросы должны быть полностью раскрыты: подробно рассмотрены все аспекты проблемы	1	3
Логичность изложения материала	Материал вопросов должен быть логично изложен	1	2
Наличие аргументирован ной точки зрения автора	При ответе на вопрос должно присутствовать собственное мнение автора, подкрепленное аргументами	1	2
Знание и отражение по тексту вопроса последних изменений законодательства	При ответе на вопросы работы должно быть учтены последние изменения законодательства	1	2
2. Элементы, которые должны найти отражение в расчетном задании		4	9
Правильно выстроенный алгоритм расчета	Студент должен последовательно описать этапы проведения расчетов	2	5
Наличие верного ответа	Студент приводит поэтапно расчеты по алгоритму решения	2	4
3.Оформление домашнего творческого задания и соблюдения сроков ее предоставления		2	2
Аккуратность оформления	Работа должна быть аккуратно оформлена (с соблюдением предъявляемых требований)	1	1
Правильность оформления работы (проекта)	В работе должны быть правильно оформлены цитаты, список использованной литературы и т.д.	0,5	0,5

Сроки представления	Работа (проект) должна быть представлена в установленные сроки	0,5	0,5
---------------------	--	-----	-----

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1. Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения в процессе освоения образовательной программы

Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения в процессе освоения образовательной программы, содержится в разделе 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

7.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний.

Вопросы на экзамен

1. Понятие затрат, расходов, издержек. Особенности затрат как предмета управления.
2. Объекты и субъекты управления затратами на предприятии. Функции управления затратами. Принципы управления затратами на предприятии.
3. Задачи и основные признаки классификации затрат. Виды классификаций затрат на производство.
4. Классификация затрат по экономическим элементам. Классификация затрат по калькуляционным статьям себестоимости.
5. Определение допустимой величины затрат на продукцию.
6. Сущность сметы затрат, виды смет.
7. Влияние инфляции на уровень затрат.
8. Структура экономического жизненного цикла продукта.
9. Влияние параметров экономического жизненного цикла на объем затрат на производство и реализацию продукции.
10. Расчет затрат по стадиям жизненного цикла продукции.
11. Роль нормирования в стабилизации и снижении затрат.

12. Методы расчета элементов затрат. Расчет затрат на производство и реализацию продукции.
13. Себестоимость продукции, ее состав и виды.
14. Калькулирование себестоимости продукции. Виды калькуляций.
15. Способы отнесения затрат на продукт.
16. Взаимосвязь методов и способов калькулирования.
17. Попроцессный метод калькулирования себестоимости продукции.
18. Попередельный метод калькулирования себестоимости продукции.
19. Себестоимость и прибыльность продукции, трансфертные цены.
20. Объекты формирования затрат на предприятии.
21. Определения мест возникновения затрат, центров затрат и центров ответственности за уровень затрат.
22. Бюджетирование затрат принципы, цель, задачи, инструменты.
23. Факторы снижения затрат на предприятии.
24. Принципы стимулирования снижения затрат.
25. Основные системы учета затрат. Бухгалтерский и управленческий учет.
26. Принципы включения затрат в себестоимость продукции в различных системах учета.
27. Учет затрат по местам возникновения в системе «Директ-костинг».
28. Содержание анализа затрат на предприятии.
29. Анализ затрат по экономическим элементам; по статьям калькуляции.
30. Связь затрат с объемом производства. Определение безубыточности производства, метод маржинальной прибыли графическим методом.
31. Виды прогрессивных систем управления затратами: «Стандарт-костинг» «Директкостинг».

Тестовые задания

1. Вставьте правильное слово в определение.

Под _____ предприятия понимается уменьшение экономических выгод в результате выбытия активов и/или возникновения обязательств, приводящее к уменьшению капитала этой организации, за исключением уменьшения вкладов по решению собственников имущества.

А) издержками

Б) расходами

В) затратами

Г) себестоимостью

2. Понятие «затраты» шире, чем понятие «расходы». Расходы не ведут к появлению у организации активов.

А) Да, это утверждение верно

Б) Нет, это неверное утверждение. Эти понятия тождественны.

3. К расходам предприятия относятся следующие виды затрат:

А) приобретение основного средства

Б) оплата счета за потребленную электроэнергию

В) приобретение материалов

Г) выплата заработной платы производственным рабочим

Д) погашение кредита, полученного организацией

4. Вставьте правильное слово в определение.

Расходы, относящиеся к произведенной и проданной продукции, законченным

работам и оказанным услугам называются .

5. В соответствии с ПБУ 10/99 выбытие активов предприятия в связи с приобретением внеоборотных активов, вкладами в уставные капиталы других

организаций, приобретением ценных бумаг, в виде предварительной оплаты

запасов, работ и услуг расходами организации.

А) не признается

Б) признается

6. По экономическим элементам расходы организаций РФ делятся на пять групп. Перечислите их.

7. Установите правильное соответствие.

Классификация расходов	Калькуляционные статьи затрат
1.Одноэлементные	А) сырье и материалы
2.Комплексные	Б) амортизация
	В) основная заработная плата производственных рабочих

	Г) общепроизводственные расходы
--	---------------------------------

8. Установите соответствие между критериями классификации расходов и их видами:

Критерий классификации	Виды расходов
1. По частоте (периодичности) возникновения	А) прямые и распределяемые
2. По значимости в принятии управленческих решений	Б) релевантные и нерелевантные
3. По способу отнесения на объект калькуляции себестоимости	В) по обычным видам деятельности и прочие
4. В зависимости от направлений деятельности организации	Г) текущие и единовременные

9. С ростом объема производства, при прочих равных условиях, величина постоянных затрат на единицу продукции:

- А) уменьшается
- Б) увеличивается
- В) остается неизменной

10. С ростом объема производства при прочих равных условиях величина переменных затрат на единицу продукции:

- А) уменьшается
- Б) увеличивается
- В) остается неизменной

11. Приведите два примера переменных расходов организации.

12. Приведите один пример постоянных расходов организации.

13. Разделение затрат на постоянные и переменные необходимо для:

- А) определения точки безубыточности
- Б) маржинальной прибыли и маржинального анализа
- В) реализации метода учета затрат «директ-костинг»
- Г) расчета себестоимости по объектам калькуляции
- Д) определения маржинальных затрат

14. Разделение затрат на прямые и распределяемые необходимо для:

- А) определения точки безубыточности
- Б) маржинальной прибыли и маржинального анализа
- В) реализации метода учета затрат «директ-костинг»
- Г) расчета себестоимости по объектам калькуляции
- Д) определения маржинальных затрат

15. Способ отнесения затрат себестоимость ТРУ (в полной сумме в текущем

периоде или частями в течение нескольких отчетных периодов) зависит от деления затрат на:

- А) прямые и распределяемые
- Б) единовременные и текущие
- В) основные и накладные

16. Приведите один пример единовременных затрат предприятия.

17. Приведите два примера текущих затрат предприятия.

18. Если величина затрат остается неизменной при разных управленческих

решениях, они называются при принятии решений.

- А) неконтролируемыми и не учитываются
- Б) релевантными и учитываются
- В) нерелевантными и не учитываются
- Г) контролируемыми и учитываются

19. Приведите один пример расходов предприятия, не связанных с расходованием денежных средств.

20. Расходы предприятия, связанные с продажей основного средства, с оплатой услуг банков, штрафов за нарушение условий хозяйственных договоров – это примеры:

- А) расходов по обычным видам деятельности
- Б) прочих расходов организации
- В) нет однозначного ответа, это зависит от конкретной хозяйственной ситуации

21. Постоянные расходы авиакомпании, связанные с организацией рейса СанктПетербург – Череповец (оплата труда экипажа, амортизация самолета, стоимость топлива, сборы аэропорта, оплата услуг диспетчерской службы и др.) составляют 400 тыс. руб. Переменные расходы в расчете на одного пассажира равны 10 тыс. руб. (стоимость комплекта бортового питания, напитков и др.).

Рассчитайте величину средних затрат на одного пассажира (в тыс. руб.).

- А) при 10 пассажирах на борту самолета
- Б) при 100 пассажирах на борту самолета

22. Исходные данные вопроса

21. Чему равна в этом случае величина маржинальных затрат?

Ответ: тыс.руб.

23. Показатель, приводящий к изменению уровня определенного вида затрат предприятия, называется:

А) центр затрат

Б) центр ответственности

В) фактор затрат

24. Структурное подразделение предприятия, менеджер которого несет ответственность за результаты его деятельности, называется:

А) центр затрат

Б) центр ответственности

В) фактор затрат

25. Центр ответственности, в результате функционирования которого образуются преимущественно затраты, называется:

А) центр затрат

Б) центр ответственности

В) фактор затрат

26. При каких методах начисления амортизации в бухгалтерском учете РФ,

независимо от объема выполненных работ, в первые годы эксплуатации основного средства списывается наибольшая сумма амортизационных отчислений:

А) линейный метод

Б) способ списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования

В) способ уменьшаемого остатка

Г) способ списания пропорционально объему продукции

27. При каком методе организации учета затрат в бухгалтерском учете РФ распределению между объектами калькуляции подлежат все косвенные расходы

организации?

А) метод расчета полной себестоимости

Б) метод расчета неполной (сокращенной) себестоимости

28. При использовании метода расчета неполной (сокращенной) себестоимости

на предприятии нет необходимости распределять косвенные расходы предприятия между объектами калькуляции себестоимости.

А) Да, утверждение верно

Б) Нет, утверждение неверно

29. Установите соответствие между методами учета затрат и сферами их применения:

Метод учета затрат	Сфера применения
1.Позаказный метод	А) массовое производство однородной готовой продукции с поэтапным технологическим процессом и наличием
2.Попроцессный метод незавершенного производства	Б) индивидуальное и мелкосерийное производство
3.Попередельный метод	В) серийное и поточное производство, отдельные этапы которого завершаются получением полуфабрикатов

30. Часть технологического процесса, которая заканчивается получением готового полуфабриката, который может быть отправлен на дальнейшую переработку или реализован на сторону, называется _____

31. При каком методе учета затрат косвенные затраты распределяются по объектам калькуляции себестоимости в соответствии с бюджетными ставками (предварительными нормативами) ожидаемых косвенных расходов:

- А) позаказный метод
- Б) попроцессный метод
- В) попередельный метод

32. При каком методе учет затрат осуществляется по каждому производственному этапу с разделением учета стоимости готовой продукции и незавершенного производства:

- А) позаказный метод
- Б) попроцессный метод
- В) попередельный метод

33. При каком методе учет затрат составляется калькуляция с пересчетом изготовленных полуфабрикатов в условно готовые изделия с использованием условных единиц основных материалов и добавленных затрат:

- А) позаказный метод
- Б) попроцессный метод
- В) попередельный метод

34. При нормативном методе учета затрат исторически в РФ под нормой расхода понимается допустимое количество ресурса.

- А) минимально
- Б) максимально
- В) среднее

35. При системе учета затрат Стандарт-кост нормативные (стандартные) затраты:

- А) имеют абсолютные и точные значения
- Б) представляют диапазон возможных значений
- В) допускаются оба вышеперечисленных варианта

36. При нормативном методе учета затрат в РФ отклонения фактических затрат от нормативных:

- А) включаются в фактическую себестоимость объектов калькулирования
- Б) относятся на виновных лиц или финансовые результаты предприятия

37. При системе учета затрат Стандарт-кост отклонения фактических затрат от нормативных (стандартных):

- А) включаются в фактическую себестоимость объектов калькулирования
- Б) относятся на виновных лиц или финансовые результаты предприятия

38. Особенностью метода ABC является использование:

- А) единого (общего) критерия распределения для всех косвенных затрат
- Б) индивидуального критерия распределения для каждого вида косвенных затрат

39. На логистической концепции «ничего не будет произведено, пока в этом не возникнет необходимости» базируется система управления затратами:

- А) J I T (just in time)
- Б) Таргет-костинг
- В) Кайзен-костинг
- Г) Затраты жизненного цикла (LCC – Life Cycle Costing)

40. В основу какой системы управления затратами положено понятие целевой себестоимости:

- А) J I T (just in time)
- Б) Таргет-костинг
- В) Кайзен-костинг
- Г) Затраты жизненного цикла (LCC – Life Cycle Costing)

41. При какой системе управления затратами задача достижения целевой себестоимости ставится на этапе проектирования нового изделия:

- А) J I T (just in time)
- Б) Таргет-костинг

В) Кайзен-костинг

Г) Затраты жизненного цикла (LCC – Life Cycle Costing)

42. При какой системе управления затратами задача достижения целевой себестоимости решается на этапе производства изделия:

А) J I T (just in time)

Б) Таргет-костинг

В) Кайзен-костинг

Г) Затраты жизненного цикла (LCC – Life Cycle Costing)

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции ²	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
ПКП 3	способность разрабатывать финансовую стратегию организации, долгосрочную и краткосрочную финансовую политику, а также принимать эффективные управленческие решения, обеспечивающие достижение стоящих перед организацией целей.	1.Обладает навыками разработки финансовой стратегии и политики. 2.Использует современные методы и средства для принятия эффективных финансовых решений.	Знать основные ценовые стратегии организации, применяемые для повышения ее конкурентоспособности Уметь использовать ценовые стратегии организации для решения конкретных задач. Знать основные методы ценообразования Уметь принимать решения в части выбора метода ценообразования, давать рекомендации по повышению эффективности деятельности организации на базе управления ее затратами	Менеджер компании рассматривает проблему производства нового вида продукции. Ожидается, что она будет иметь большой спрос. Предполагается, что расходы на производство единицы продукции будут следующие: прямые материальные затраты - 185 руб.; прямые трудовые затраты – 42,5 руб.; вспомогательные материалы - 11 руб.; коммерческие расходы – 28 руб.; прочие расходы – 19,5 руб. Также предполагается, что за год амортизация зданий и оборудования обойдется в 360 000 руб.; расходы на рекламу составят 450 000; прочие постоянные расходы – 114 000 руб. Компания планирует продавать продукцию по цене 550 руб. Требуется: 1. Рассчитать объем продукции, который должна продать компания,

² Заполняется при реализации актуализированных ОС ВО ФУ и ФГОС ВО3++

				<p>чтобы достичь безубыточности.</p> <p>2. Рассчитать объем продукции, который должна продать компания, чтобы получить прибыль 702 240 руб.</p> <p>3. Рассчитать объем продукции, который должна продать компания, чтобы получить прибыль 1 395 200 руб. при условии, что расходы на рекламу увеличатся на 400 000 руб.</p> <p>4. Предполагая, что объем продаж составит 10 000 единиц, рассчитать, по какой цене необходимо продавать продукцию, чтобы получить прибыль 1 316 001,1 руб.</p> <p>5. Менеджер по маркетингу считает, что объем продаж за год может достичь 15000 единиц. Сколько компания может дополнительно потратить на рекламу, если цена единицы продукции составит 520, переменные затраты не могут быть уменьшены и компания хочет получить прибыль 2 510 000 руб. при объеме продаж в 15 000 единиц продукции?</p>
ПКП 5 -	способность реализовывать инвестиционные решения, осуществлять формирование и управление портфелем финансовых и реальных активов организации в целях максимизации ее стоимости	<p>3. Владеет методами оценки инвестиций и активов организации.</p> <p>4. Применяет современные методы и модели управления инвестициями в целях максимизации стоимости бизнеса</p>	<p>Знать основные теоретические положения в области управления затратами;</p> <p>Уметь критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений по управлению затратами в организации.</p> <p>Знать способы оценки затрат для обоснования</p>	<p>Компания "Маяк" недавно вышла на рынок с очень высокой конкуренцией. Предпринимаются усилия, направленные на то, чтобы завоевать часть рынка. Цена на продаваемую компанией продукцию - 50 за единицу, что намного ниже цен у большинства конкурентов. Переменные затраты у компании составили 45 руб. на единицу, а постоянные затраты за год были 6 000 000 руб. Требуется:</p>

			<p>предлагаемых вариантов управленческих решений и предложений по совершенствованию деятельности предприятия.</p> <p>Уметь разрабатывать и обосновывать предложения по совершенствованию деятельности предприятия с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.</p>	<p>1. Предположим, что компания могла продать 1 000 000 единиц продукции за год. Какая была прибыль за год?</p> <p>2. Как изменится прибыль при увеличении цены на 10 руб. на единицу и одновременном снижении планируемого объема продаж на 10000 единиц?</p> <p>3. Какую цену на продукцию надо установить, чтобы прибыль составила 300 000?</p> <p>4. Как изменится прибыль при 5% увеличении выручки от реализации относительно порогового значения?</p> <p>5. К каким финансовым результатам привело бы снижение постоянных затрат до 5 500 000 руб. при запланированном объеме реализации?</p>
--	--	--	--	--

8.Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Нормативно-правовые акты

1. Гражданский кодекс РФ
2. Налоговый Кодекс РФ.
3. Трудовой кодекс РФ.
4. Сборник ПБУ.
5. Федеральный закон №208 –ФЗ от 26 декабря 1995 года «Об акционерных обществах» в редакции Федерального закона от 7.09.2001 г. №120-ФЗ.
6. Федеральный закон «О производственных кооперативах» № 41-ФЗ от 8.05.96 г
7. ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» №14-ФЗ от 8.02.98 г.

8. Закон «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» № 39 – ФЗ.
9. Закон «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации» № 160 – ФЗ.

Основная литература:

10. Чернопятав, А.М. Управление затратами: учебник / А.М. Чернопятав. — Москва: Русайнс, 2021. — 233 с. — ISBN 978-5-4365-6409-8. — URL: <https://book.ru/book/939241> (дата обращения: 21.07.2021). — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Book.ru. — Текст: электронный.
11. Трубочкина, М. И. Управление затратами предприятия: учебное пособие / М.И. Трубочкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 319 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — ISBN 978-5-16-003472-0. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1052242> (дата обращения: 21.07.2021). — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Znanium.com – Текст: электронный.
12. Липсиц, И. В. Ценообразование. Практикум: учебное пособие для вузов / И. В. Липсиц. — Москва: Юрайт, 2021. — 336 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02867-6. — URL: <https://ez.el.fa.ru:2428/bcode/469247> (дата обращения: 21.07.2021). — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт. — Текст: электронный.

Дополнительная литература:

13. Управление затратами и контроллинг: учебное пособие для вузов / А. Н. Асаул [и др.]. — Москва: Юрайт, 2021. — 263 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04968-8. — URL: <https://ez.el.fa.ru:2428/bcode/473010> (дата обращения: 21.07.2021). — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт. — Текст: электронный.
14. Салимжанов, И.К. Ценообразование: учебник / И.К. Салимжанов. —

Москва: КноРус, 2021. — 299 с. — ISBN 978-5-406-08612-4. — URL: <https://book.ru/book/940458> (дата обращения: 21.07.2021). — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Book.ru. — Текст: электронный.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Корпоративный менеджмент [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.cfin.ru/>
2. Российский центр поддержки конкуренции [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.antimonopol.centro.ru>
3. Сайт «Профессионал управления проектами» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.pmpofy.ru/>
4. Стратегическое управление: информационно-аналитический журнал [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.pmmagazine.ru/>
5. Федеральный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.ecsocman.edu.ru>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Студентам необходимо:

1. Ознакомиться с содержанием рабочей программы дисциплины (далее - РПД), с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы. РПД, а также все методические разработки по данной дисциплине имеются на образовательном портале и сайте кафедры;

2. Ознакомиться с графиком консультаций преподавателей кафедры.
Рекомендации по подготовке к лекционным занятиям (теоретический курс)

Изучение дисциплины требует систематического и последовательного накопления знаний, следовательно, пропуски отдельных тем не позволяют глубоко освоить предмет. Именно поэтому контроль посещения лекций и семинарских занятий студентами всегда находится в центре внимания кафедры.

Студентам необходимо:

1. Перед каждой лекцией просматривать рабочую программу дисциплины (РПД), ее основные вопросы и рекомендуемую литературу;
2. На отдельные лекции приносить на бумажных

носителях соответствующий материал, присланный лектором на «электронный почтовый ящик группы» или представленный на портале (таблицы, графики, схемы). Данный материал будет проанализирован на лекции, на его основе будут сделаны расчеты, а полученные результаты прокомментированы;

3. Перед очередной лекцией необходимо просмотреть по конспекту материал предыдущей лекции. При затруднениях в понимании лекционного материала студенту следует обратиться к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю на практических занятиях.

Рекомендации по подготовке к практическим (семинарским) занятиям.

Практические занятия проводятся под руководством преподавателя. Чтобы хорошо подготовиться к практическому занятию, студенту необходимо:

- уяснить вопросы и задания, рекомендуемые для подготовки к практическому занятию;
- ознакомиться с методическими указаниями, которые представлены в плане практического занятия;
- прочитать конспект лекций и соответствующие главы учебника (учебного пособия);
- прочитать дополнительную литературу, рекомендованную преподавателем, проработать теоретический материал и ознакомиться с нормативно-правовыми документами по теме занятия;
- подготовить развернутые ответы на вопросы по плану семинарского занятия (практического) занятия; – решить задачи и тестовые задания, содержащиеся в соответствующем пособии.

На семинарских занятиях студент должен уметь обосновывать свою точку зрения, грамотно излагать свои мысли и вести дискуссию. В ответе студента должны быть отражены следующие моменты: – изложение сути

вопроса, раскрытие проблемы, аргументация высказываемых положений на основе фактического материала; – связь рассматриваемой проблемы с современностью, значимость ее для жизни и будущей деятельности; – вывод, вытекающий из рассмотрения вопроса (проблемы). Лучшим выступлением считается то, в котором студент свободно и логично излагает изученный вопрос, используя для доказательства наглядный материал, структурно-логические схемы с применением технических средств. Студентам, выступающим на практическом занятии с 10 – 15 минутным докладом (научным сообщением), целесообразно написать его текст. При выступлении следует стремиться излагать содержание доклада своими словами, поддерживать контакт с аудиторией, ставить перед ней проблемные вопросы и для большей наглядности своего доклада использовать технические средства обучения. Студенты, пропустившие занятия (независимо от причин) и не имеющие выполненного домашнего задания или не подготовившиеся к практическому занятию, обязаны не позже чем в 2-недельный срок явиться на консультацию к преподавателю и отчитаться по пропущенной теме. Студенты, не отчитавшиеся по каждой не проработанной ими на занятиях тем, к началу зачетной сессии не получают соответствующие баллы за работу в семестре. В процессе изучения дисциплины студенты должны освоить систему современных методов управления инвестиционной деятельностью, сформировать логику принятия управленческих решений в сфере реструктуризации бизнеса, обеспечивающих создание дополнительной стоимости в результате синергетического эффекта, а также уметь рассчитывать основные показатели эффективности инвестиционных решений компании. Одной из форм подготовки к практическому занятию, является консультация у преподавателя. Обращаться за помощью к преподавателю следует при подготовке реферата, научного сообщения, доклада, контрольной работы, а также в любом случае, когда студенту не ясно изложение какого-либо вопроса в учебной литературе или он не может найти необходимую

литературу. Преподаватель поможет составить план доклада, порекомендует порядок изложения основных вопросов, поможет рассчитать время выступления, подобрать соответствующую литературу, раскрыть профессиональный аспект рассматриваемой проблемы

Методические рекомендации по выполнению различных форм самостоятельных домашних заданий

Самостоятельная работа является важной частью учебных занятий при изучении учебной дисциплины. Она включает обязательное посещение занятий (лекций и семинаров) и активное участие в работе во время занятий. Это участие проявляется в анализе учебных материалов, обсуждении вопросов по теме курса, осмысление лекционного материала, проработку первоисточников (включая законодательные и нормативные документы), подготовку выступлений на семинарских занятиях, подготовку к зачету по предмету.

Для продуктивной работы студент ведет конспект лекций, а также ведет сбор материалов в учебно-накопительный комплекс (УНК) по выбранной тематике. Лекция служит организующим элементом в изучении курса, раскрывает логику и проблематику курса, формирует его научно-методическое и профессиональное мировоззрение, координирует самостоятельную работу студентов.

Такая работа предусматривает анализ литературных источников, правовых документов, составление реферата по изученным материалам, сопоставление различных методов решения вопросов, развивает самостоятельность мышления, умение делать практические выводы. Подготовка к семинарскому занятию включает самостоятельное изучение и критический разбор дополнительного материала по теме семинара и реферата, и вынесение студентом на публичное обсуждение, индивидуальное понимание и самостоятельное раскрытие вопросов. При активном участии группы и под руководством преподавателя во время семинара происходит

уточнение позиции студентов и сопоставление его понимания материала с содержанием преподаваемой учебной дисциплины.

Такая форма подготовки наряду с получением профессиональных знаний, умений и навыков способствует приобретению навыков работы с первоисточниками, анализу различных материалов по теме исследуемой задачи, прививает умение самостоятельного изучения материалов и презентации их в профессиональной аудитории.

К занятиям студенты готовятся самостоятельно, в соответствии с рекомендациями преподавателя, сделанными на предыдущем занятии. На лекции проводится опрос студентов в соответствии с планом или темой занятия, обсуждение отдельных проблем (иногда по выбору студентов), разбор тестовых заданий (практического занятия), анализ раздаточных материалов, проверка домашних заданий. Планом предусмотрено занятие по разбору практических ситуаций (практические занятия), на котором студенты решают конкретные задачи по заданию преподавателя.

Подготовка к практическим занятиям ведется по согласованному со студентом заданию преподавателя на основе рекомендованной литературы с последующей публичной защитой результатов анализа. Чтобы студенты регулярно готовились ко всем семинарам, предусмотрена практика обязательной подготовки кратких письменных сообщений по вопросам занятия для тех студентов, которые не приняли участие в обсуждении во время занятия. Таким образом, все студенты должны в устной или письменной форме отчитаться о самостоятельной работе по контрольным вопросам, предусмотренным программой учебной дисциплины.

Методические указания для обучающихся по написанию домашнего творческого задания.

Домашнее творческое задание (далее ДТЗ) представляет собой работу творческого характера.

Отличительными особенностями выполнения ДТЗ являются:

- высокая степень самостоятельности,

- умение логически обрабатывать материал, сравнивать, сопоставлять и обобщать материал,

- классифицировать материал по тем или иным признакам,

- высказывать своё отношение к описываемым явлениям и событиям, давать собственную оценку какой-либо работы и др.

Домашнее творческое задание студента должно включать:

- описание цели и задач работы; - круг рассматриваемых проблем и методы их решения;

- результаты анализа используемого материала, их интерпретация и общие выводы.

При выполнении ДТЗ используются современные информационные средства поиска, обработки и анализа материала, базы данных.

Видами домашних творческих заданий могут являться:

- сценария деловой игры с последующей её реализацией на семинарском занятии;

- одной или нескольких ситуационных задач или кейсов для их последующего использования для аудиторной работы

Методические материалы для текущего контроля успеваемости студентов

Формой текущего контроля является аттестация по итогам участия в лекциях. Если студент по каким-либо причинам пропускает лекцию, им подготавливается реферат по одной из тем лекции, который позволяет оценить усвоение студентом учебных материалов. По окончании изучения учебной дисциплины студенты сдают зачет в форме письменной работы по одному из контрольных вопросов, подготавливаемых в аудитории под наблюдением преподавателя. Каждое из контрольных позиций оценивается по своему вкладу в общую оценку (при стобальной максимальной оценке). Порядок и вклад каждого из элементов учебных занятий доводятся до

сведения студентов в обязательном порядке перед началом занятий и перед началом проведения зачета.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

> Программное обеспечение: пакет офисных программ Microsoft office (Word, Excel, PowerPoint).

> Информационные справочные системы: информационно-правовые программы «Консультант Плюс», «Гарант».

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Портал электронного обучения: [http:// el.fa.ru](http://el.fa.ru) Доступ по логину и паролю..

Электронно-библиотечная система (ЭБС) ООО «Издательский дом ИНФРА-М».

<http:// el.fa.ru>. Доступ по логину и паролю.

Электронно-библиотечная система (ЭБС) ООО «КноРус медиа».

<http:// el.fa.ru>. Доступ по логину и паролю.

Электронно-библиотечная система (ЭБС) ООО «Электронное издательство Юрайт». <http:// el.fa.ru>. Доступ по логину и паролю.

Электронно-библиотечная система (ЭБС) ООО «Объединенная редакция »

<http:// el.fa.ru>. Доступ по логину и паролю.

Электронно-библиотечная система (ЭБС) ООО «НЭИКОН». <http:// el.fa.ru>
Доступ по логину и паролю.

Электронно-библиотечная система (ЭБС) ООО «Директ-Медиа»

<http://el.fa.ru> Доступ по логину и паролю.

12.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Владикавказский филиал Финансового университета имеет аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа,

курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а так же помещения для самостоятельной работы, компьютерные классы.

Для осуществления образовательного процесса используются следующие помещения:

Учебная аудитория для проведения учебных занятий всех видов ауд. № 41

Специализированная мебель:

Стол (учительский) – 1 шт.

Стол (студенческий) двухместный – 14 шт.

Стулья – 29 шт.

Доска меловая – 1 шт.

Кафедра – 1 шт.

Комплект мебели (3 шкафа) – 1 шт.

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе – 1 шт.,

Мультимедиа-проектор – 1 шт.,

Экран на штативе – 1 шт.,

Выход в Интернет

Перечень лицензионного программного обеспечения:

1) Антивирусная защита ESET NOD32

2) Windows, Microsoft Office

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Финансового университета каб.

№ 72

Специализированная мебель:

Стол (учительский) – 1 шт.

Стол (студенческий) двухместный – 13 шт.

Стулья – 27 шт.

Доска меловая – 1 шт.

Шкаф для документов – 1 шт.

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе – 10 шт.,

Мультимедиа-проектор – 1 шт.,

Экран настенный – 1 шт.,

Читальный зал каб. № 55

Специализированная мебель:

Столы – 20 шт.

Стулья – 40 шт.

Шкаф для книг – 4 шт.

Стеллажи книжные – 13 шт.

Стеллажи выставочные – 4 шт.

Компьютер в сборе – 6 шт.

Телевизор – 1 шт.

Перечень лицензионного программного обеспечения:

1) Антивирусная защита ESET NOD32

2) Windows, Microsoft Office